

kunnen consumenten alleen nog flessen kopen voor eenmalig gebruik. Wel wordt er statiegeld op de flessen gegeven. Volgens een woordvoerder van Spadel Nederland rekent het bedrijf hogere prijzen voor de handel, maar of die de verhoging aan consumenten doorbereikt is niet bekend. Fabrikanten kunnen de nieuwe flessen introduceren omdat de verplichting om flessen meermalig te gebruiken sinds 1 januari door de overheid is afgeschaft. Coca-Cola kreeg in januari veel commentaar te verduren omdat het de prijs van de frisdrank soms wel tot 40 procent verhoogde. (Bron: De Telegraaf)

## Bavaria verhoogt afzet

AMSTERDAM – Ondanks een lichte daling van de Nederlandse bierconsumptie wist Bavaria haar bierafzet te verhogen tot 2,1 miljoen hectoliter, een stijging van 5 procent. Bavaria heeft over 2005 ruim 13 procent meer bier verkocht dan een jaar eerder. De afzet groeide tot boven de 5 miljoen hectoliter. De netto-omzet van Bavaria NV kwam uit op 365,3 miljoen euro, een stijging van 4,2 procent. Wel staan de marges volgens de brouwer onder druk door de scherpe prijsconcurrentie. De hogere olieprijs zorgde daarnaast voor een flinke kostenstijging. De afzet in het buitenland steeg tot 3,1 miljoen hectoliter, dat is een groei van ruim 18 procent vergeleken met 2004. (Bron: Het Financieele Dagblad)

## MinusL, lactosevrije koemelkproducten

Konings-Zuivel B.V. introduceert lactosevrije koemelkproducten onder de merknaam MinusL.



Mensen met een lactose-intolerantie kunnen deze koemelkproducten prima verdragen. Lactosevrije koemelkproducten zijn nieuw voor de Nederlandse markt en een absolute aanwinst voor het zuivelschap, aldus de fabrikant. Het assortiment MinusL bestaat uit: halfvolle en volle melk 1000ml, chocolademelk 250 ml en slagroom 200g. De producten zijn lang houdbaar en kunnen buiten de koeling bewaard en gepresenteerd worden. In Duitsland is MinusL al in 2001 met succes geïntroduceerd. Het assortiment bestaat daar uit inmiddels 14 producten, zowel in houdbaar als koelvers.

Meer info: (0182) 35 22 33/www.minusl.nl

## Nederland houdt van Oranje!

Een avond borrelen is niet compleet zonder WodkaPlus Citroen, Rood fruit of de nieuwste smaak Sinaasappel.

De WodkaPlus Sinaasappel zal daarom in de maanden april en mei officieel geïntroduceerd worden bij de consument als de nieuwste, frisse smaakvariant in de WodkaPlus-serie met puur sinaasappel, Wodka van Hooghoudt en Groninger weideplanten.

Als introductie actie zit er een speciaal 'thuisfluitje' rond de fles zodat de consument thuis mee kan fluiten met de komende wedstrijden van Oranje. Op de website van Hooghoudt kan de consument het unieke spel 'Nederland houdt oranje hoog' spelen waarmee leuke prijzen te verdienen zijn. Daarnaast zal er in radiospots en in de shoppingpagina's van diverse tijdschriften aandacht worden besteed aan de WodkaPlus Sinaasappel.

Meer info: (050) 542 00 00.

### Introductie

## Zelf vlaai maken met Jouw G

Jouw Gebak bv te Sneek introduceert onder het merk 'Jouw' een nieuw concept: Jouw Vlaaibodems voor het zelf maken van een vlaai van 10 punten en Jouw Mini Vlaaibodems voor 6 eenpersoons-vlaaitjes.

De vlaai bodem is licht, royaal geroemd met kersroom, walnoten, mandarijnen, kersen, in de smaak van de Vlaaibodem.

